

REGULAMENT CONCURS „Cei bravi”
Perioada de desfasurare 11 septembrie – 7 octombrie 2018

I. Organizator

I.1 Campania “Cei bravi” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **Oxygen Public Relations SRL**, cu sediul social in Nicolae Caramfil, nr.71-73, etaj 5, cam. 2, sector 1, Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846, operator de date cu caracter personal inregistrat la ANSPDCP sub nr.26028, reprezentata prin Teodora Teican, conform imputernicirii nr.76/11/09/2018 emisa de Administratorul societatii Tranakas Tereza (denumita in continuare “**Agentia de Relatii Publice**”) in numele Sony Pictures Television Central Europe LLC, o societate organizată potrivit legilor din Ungaria, cu sediul social în Teréz krt. 55-57. H-1062 Budapesta, Ungaria, înmatriculată sub nr. 01-09-305427, Cod Unic de Înregistrare HU26165178, (denumit in continuare de “**Sony**”).

I.2 Agentia de Relatii Publice care actioneaza in numele Sony pentru organizarea acestei campanii va fi denumita in continuare prin „Organizatorul”.

I.3 Agentia de Relatii Publice isi asuma intreaga responsabilitate pentru organizarea si desfasurarea acestei Campanii potrivit instructiunilor, la solicitarea si in beneficiul Sony.

I.4 Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”).

I.5 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe site-ul oficial al campaniei, www.ceibravi.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei.

I.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa o zi de la anuntarea participantilor in acest sens pe site-ul oficial al campaniei, www.ceibravi.ro.

II. Durata si aria de desfasurare a campaniei publicitare

II.1 Campania va incepe in data de 11 septembrie 2018, ora 15:00 si se va finaliza in data 7 octombrie 2018, ora 23:59 si se va desfasura online pe site-ul oficial al campaniei, www.ceibravi.ro si intr-o locatie stabilita de organizatori care se potriveste cu specificul campaniei si care va fi anuntata doar castigatorilor tragerii la sorti efectuata dupa cele 3 saptamani de concurs. Dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania „Cei bravi”.

Campania este organizata si se desfasoara doar pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Campania consta in 4 etape de concurs, organizate conform specificatiilor detaliate in cadrul sectiunii VII a prezentului regulament.

II.2 Cele 4 patru etape de concurs distincte se desfasoara in perioada (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”):

Etapa 1: 11 septembrie, ora 15:00 – 18 septembrie 2018, ora 14:00, online pe site-ul Campaniei, ceibravi.ro;

Etapa 2 : 18 septembrie 2018, ora 23:00 - 25 septembrie 2018, ora 14:00, online pe online pe site-ul Campaniei, ceibravi.ro;

Etapa 3: 25 septembrie 2018, ora 23:00 – 02 octombrie 2018, ora 14:00, online pe online pe site-ul Campaniei, ceibravi.ro;

Etapa 4: 4 octombrie 2018, ora 10:00 – 7 octombrie 2018, ora 23:59, intr-o locatie stabilita de organizatori care se potriveste cu specificul campaniei si care va fi anuntata doar castigatorilor tragerii la sorti pentru „Boot Camp-ul AXN”;

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

III. Drept de participare

III.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”), care este prezenta in locatiile selectate de catre Organizator. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul validarii castigatorilor. Participantul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

III.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

IV. PREMIILE CAMPANIEI. ANUNTAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

Premiile oferite in cadrul Campaniei sunt acordate astfel:

IV.1. Numarul total de premii este de 28, dintre care 13 sunt premii saptamanale si 15 sunt premii mari.

Un premiu saptamanal inseamna unul dintre cele 13 produse: **5 kit-uri militare compuse din briceag, lanterna, binoclu, 5 boxe portabile SONY SRSXB40R, 3 telefoane Sony XZ2 Compact**

Un premiu mare inseamna unul dintre cele 15 premii mari: **10 locuri Bootcamp AXN si sansa de a castiga una dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19.**

Valoarea unitara unui kit militar este de 520 lei (plus TVA)

Valoarea unitara a unei Boxa portabila SONY SRSXB40R, Bluetooth 4.2, Wireless, NFC, Rosu este de 560 lei (plus TVA)

Valoare unitara a unui telefon Sony XZ2 Compact este de 1782 lei (plus TVA).

Un premiu mare inseamna **unul dintre cele 10 locuri in bootcamp-ul AXN si sansa de a castiga una dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19.**

Valoarea unitara a unui loc in tabara este 590 lei lei (plus TVA).

Valoarea unitara a unei console Playstation cu FIFA 19 este 1420 lei (plus TVA)

Valoarea totala a premiilor oferite este aproximativ 23.746 lei (plus TVA).

IV.2 Premiile vor fi acordate in cele 4 etape ale Campaniei, in perioada de valabilitate a fiecărei etape astfel:

Perioada etapa 1 (11 septembrie 2018, ora 15:00 – 18 septembrie 2018 ora 14:00): 5 kit-uri militare compuse din briceag, lantern, binoclu + sansa de a intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 10 locuri in bootcamp-ul AXN si sansa de a castiga una dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19.

Perioada etapa 2 (18 septembrie 2018, ora 23:00 - 25 septembrie 2018, ora 14:00) Boxa portabila SONY SRSXB40R + sansa de a intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 10 locuri in bootcamp-ul AXN si sansa de a castiga una dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19

Perioada etapa 3 (25 septembrie 2018, ora 23:00 – 02 octombrie 2018, ora 14:00) - 3 telefoane Sony XZ2 Compact + sansa de a intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 10 locuri in bootcamp-ul AXN si sansa de a castiga una dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19

Perioada etapa 4 (4 octombrie 2018, ora 10:00 – 7 octombrie 2018, ora 23:59) - 10 locuri bootcamp AXN si sansa de a castiga una dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19.

Premiile vor fi acordate in conformitate cu prevederile Sectiunilor VII și VIII din acest Regulament Oficial.

IV.3 Anuntarea castigatorilor desemnati prin tragere la sorti si atribuirea premiilor:

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi anuntati printr-un email pe adresa de email pusa la dispozitie in momentul inscrierii si/sau telefonic, in termen de maxim 48 de ore de la data tragerii la sorti, pentru a li se comunica cum vor intra in posesia premiului.

Comunicarea pentru intrarea in posesia premiului se va face printr-un email pe adresa de email pusa la dispozitie in momentul inscrierii si/sau telefonic,

Castigatorii beneficiaza de un termen de 2 zile calendaristice de la anuntare pentru a trimite Organizatorului datele, constand in nume, prenume si adresa completa pentru livrarea premiului.

In cazul in care castigatorii nu respecta acest termen, vor fi contactate rezervele, urmandu-se acelasi proces de validare ca si in cazul castigatorilor.

In cazul in care vreunul din castigatorii desemnati precum si toate rezervele corespunzatoare nu indeplinesc conditiile de validitate, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile acestei Campanii vor fi acordate castigatorilor, care se vor legitima cu actele de identitate valabile si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la validare. Castigatorii au obligatia de a semna actul de predare - primire a premiului (proces verbal).

V. Taxe si impozite

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului. In cazul in care valoarea premiilor o impune, Organizatorul va vira la bugetul de stat impozitul aferent, conform prevederilor legale in vigoare.

VI. Informarea participantilor conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 („GDPR”)

VI.1 GDPR se află la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, putand fi consultat gratuit pe site-ul Campaniei.

VI.2 **Oxygen Public Relations SRL**, in calitate de operator date cu caracter personal „**Operatorul**”), prelucreaza date cu caracter personal in conformitate cu GDPR si legislatia nationala.

VI.3 Participarea dumneavoastra in cadrul prezentei campanii prezuma cunoasterea acestui Regulament si a prezentei sectiuni cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal si acordul dumneavoastra cu privire la aceasta prelucrare.

VI.4 Operatorul va prelucra **datele** participantilor la aceasta campanie, respectiv ID-ul contului de Facebook, iar in cazul castigatorilor, numele si prenumele, nr. telefon si adresa de email, adresa de domiciliu (daca premiul se va livra catre castigator), precum si codul numeric personal, in cazul premiilor ce depasesc valoarea de 600 lei si pentru care este necesara plata impozitului aferent acestuia. Copia CI ar putea fi solicitata inasa doar pentru a se asigura corectitudinea codul numeric personal comunicat de castigator cu cel din cartea de identitate, sens in care copia CI se va stoca pentru o perioada de max. 30 de zile de la finalizarea campaniei.

VI.5 Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate pentru o **durata** de 30 de zile dupa finalizarea Campaniei de la data finalizarii campaniei. Datele necesare in scop financiar-contabil vor fi prelucrate in scopuri financiar-contabile, potrivit prevederilor legale in materie. Datele vor putea fi stocate potrivit dispozitiilor legale, pentru orice alte perioade necesare apararii drepturilor Operatorului si/sau ale Imputernicitilor acestuia.

VI.6 Datele participantilor vor fi dezvaluite catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii adiacente derularii Campaniei si livrarii premiilor catre castigatori si publicului larg in situatia comunicarii castigatorilor.

VI.7 Temeiurile juridice ale prelucrării datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie, dupa cum sunt descrise aici, sunt urmatoarele, dupa caz:

- consimtamantul acestora (art. 6 alin. 1 lit. a) din GDPR;
- indeplinirea unor obligatii legale (art. 6 alin. 1 lit. c) in situatia prelucrării codului numeric personal al castigatorilor pentru plata impozitelor;
- interesul legitim al Operatorului in situatia colectarii temporare a unei copii a cartii de identitate (art. 6 alin. f) din GDPR).

VI.8 In situatia in care Operatorul va dori sa transmita, prin sms sau email, participantilor la campanie, informatii despre produsele sale, informatii si propuneri de

activitati si evenimente, Operatorul va solicita consimtamantul explicit si separat al Participantilor pentru acest scop, situatie in care va folosi datele acestora doar daca un astfel de consimtamant a fost acordat in mod expres. Participantilor li se va oferi, in toate situatiile, posibilitatea de a se dezabona de la primirea unor astfel de mesaje intr-un mod facil, cel putin echivalent cu cel utilizat de catre Operator pentru transmiterea unor astfel de mesaje.

VI. 9 In ce priveste securitatea datelor, Operatorul si imputernicitii sai implementeaza masurile tehnice si organizatorice corespunzatoare in vederea protejarii informatiilor personale pe care le prelucreaza. Salariatii acestora si-au asumat obligatii de confidentialitate si sunt instruiti cu privire la modul in care trebuie sa protejeze datele cu caracter personal.

VI. 10 In calitate de participant la aceasta campanie, aveti urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date printr-o cerere scrisa, datata si semnata, adresata Operatorului, de a solicita rectificarea, stergerea datelor sau restrictionarea prelucrării, de a va opune prelucrării, precum si dreptul la portabilitatea datelor. Retragerea consimtamantului dumneavoastra, atunci cand prelucrarea se realizeaza in temeiul acestuia, nu va afecta legalitatea prelucrării realizata inainte de aceasta retragere.

De asemenea, beneficiati de dreptul de a plange la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul in B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania; anspdc@dataprotection.ro; Telefon: +40.318.059.211 /+40.318.059.212; Fax: +40.318.059.602; <http://www.dataprotection.ro/?page=contact>.

VI.11 Pentru exercitarea drepturilor dvs., precum si pentru transmiterea oricaror solicitari sau sesizari, va rugam sa va adresati in scris responsabilului cu protectia datelor al Operatorului la adresa de mail sau la adresa sediului acestuia, in atentia responsabilului cu protectia datelor.

VII. Modalitatea de desfasurare pentru toate cele 4 concursuri din Campanie:

VII.1 Pentru a participa la aceasta campanie, utilizatorii trebuie:

VII.1.1 In perioada **11 septembrie, ora 15:00 – 18 septembrie 2018, ora 14:00**, sa acceseze site-ul campaniei, ceibravi.ro, la sectiunea CONCURS, sa rezolve testul.

VII.1.2 In perioada **18 septembrie 2018, ora 23:00 - 25 septembrie 2018, ora 14:00**, sa introduca parola care apare pe ecran in timpul difuzării celor doua episoade consecutive din serialul „Cei bravi”, pe canalul AXN. Apoi sa acceseze site-ul campaniei, ceibravi.ro, la sectiunea CONCURS si sa raspunda corect la intrebarile din cele doua episoade din serialul „Cei bravi” difuzate consecutiv pe canalul AXN, dupa cum urmeaza:

Marti, 18 septembrie, orele 21:05 si 22:00 – premiera

Vineri, 21 septembrie, orele 23:50 si 00:45 – reluare

Luni, 24 septembrie, orele 23:50 si 00:45 - reluare

VII.1.3 In perioada **25 septembrie 2018, ora 23:00 – 02 octombrie 2018, ora 14:00** sa introduca parola care apare pe ecran in timpul difuzării celor doua episoade consecutive din serialul „Cei bravi” pe canalul AXN. Apoi sa acceseze site-ul campaniei, ceibravi.ro, la sectiunea CONCURS si sa raspunda corect la intrebarile din cele doua episoade din

serialul „Cei bravi” difuzate consecutiv pe canalul AXN, dupa cum urmeaza:

Marti, 25 septembrie, orele 21:05 si 22:00 - premiera

Vineri 28 septembrie, orele 23:50 si 00:45 - reluare

Luni 1 octombrie, orele 23:50 si 00:45 - reluare

VII.1.4 In perioada 4 octombrie 2018, ora 10:00 – 7 octombrie 2018, ora 23:59, sa participe la bootcamp-ul AXN, sa treaca prin toate probele competitiei.

VII.2 Un participant se poate inscrie de cate ori doreste in perioada fiecarui concurs, insa poate castiga un singur premiu saptamanal sau/si un singur loc in Tabara Militara AXN (Boot Camp-ul AXN).

Participantii isi asuma responsabilitatea integrala pentru informatiile inscrise in concurs. Organizatorul nu poate fi facut responsabil de catre terte persoane cu privire la imaginile inscrise, situatie in care responsabilitatea revine strict Participantului.

VII.3. Organizatorul declara că isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care posteaza informatii cu continut ofensator, care imita acte de violenta, au un caracter ofensator, care au caracter ilicit sau sa prezinte activitati sau situatii interzise de legea romana, prezinta nuditate sau imagini pentru care participantii nu au dreptul de autor ori incalca alte drepturi de proprietate intelectuala.

VII.4 Prin participarea la Campanie, Participantul este de acord ca imaginile aduse la cunostinata publicului prin participarea la aceasta Campanie sa fie postate gratuit pe canalele de promovare ale Organizatorului pe perioada Campaniei.

VIII. Acordarea premiilor

VIII.1 Organizatorul declara că se obliga sa faca publice pe pagina de Facebook AXN.Romania (<https://www.facebook.com/AXN.Romania>) in cadrul unei postari de tip notes si in cadrul postarilor dedicate fiecarui concurs separat, numele castigatorilor si castigurile acordate zilnic sau la sfarsit de perioada a fiecărei etape, din cele 4 din Campanie.

VIII.1.1 Comunicarea pentru intrarea in posesia premiilor, a castigatorilor alesi prin tragere la sorti, se va face prin anuntarea castigatorilor intr-un comentariu la postarea concursului **de pe pagina de Facebook.**

VIII.2 Tragerile la sorti indiferent ca sunt saptamanale sau la final de concurs, pentru fiecare dintre cele 4 etape din campanie se vor desfasura astfel: lista participantilor la concursul saptamanal va fi incarcata pe platforma online pusa la dispozitie pe site-ul www.random.org care va trage la sorti un numar castigator, care va fi selectat din lista de participantii inscrise in concurs.

VIII.3 Pe baza numarului tras la sorti, castigatorii va/vor fi alesi in ordine cronologica (de la data cea mai veche la data cea mai recenta). Premiile vor fi acordate in ordinea extragerii castigatorilor.

VIII.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, prin actiuni civile sau de alta natura, in vederea

recuperarii prejudiciilor cauzate precum si de a sesiza organele de urmarire penale competente.

VIII.4.1 Organizatorul declara că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

VIII.4.2. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei.

VIII.4.3. In tragerile la sorti efectuate saptamanal, pentru premiile saptamanale intra toti participantii inscrisi de la inceputul fiecărei perioade de concurs.

In tragerile la sorti efectuate la finalul primelor 3 saptamani de concurs, pentru unul dintre 10 locuri Tabara Militara AXN (Boot Camp-ul AXN) si sansa de a castiga unul dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19 vor intra toti participantii inscrisi in primele 3 saptamani de concurs.

VIII.4.3.1 Premiile saptamanale oferite pentru etapa din perioada 11 septembrie, ora 15:00 – 18 septembrie 2018, ora 14:00, vor fi trase la sorti in 18.09.2018, tinand cont de criteriile enumerate la art.IV si VII.

VIII.4.3.2 Premiile saptamanale oferite pentru etapa din perioada 18 septembrie 2018, ora 23:00 - 25 septembrie 2018, ora 14:00, vor fi trase la sorti in 25.09.2018, tinand cont de criteriile enumerate la art.IV si VII.

VIII.4.3.3 Premiile saptamanale oferite pentru etapa din perioada 25 septembrie 2018, ora 23:00 – 02 octombrie 2018, ora 14:00, vor fi trase la sorti in 02.10, tinand cont de criteriile enumerate la art.IV si VII.

In urmatoarea zi de dupa incheierea perioadei de valabilitate a primelor 3 saptamani de concurs, se vor trage la sorti din toti participantii premiile mari, si anume cele 10 locuri din Boot Camp-ul AXN si sansa de a castiga unul dintre cele 5 console Playstation cu FIFA 19. Acestia vor fi anuntati pe 02.10.2018, pana la ora 20:00.

VIII.4.3.4 Premiile mari oferite pentru concursul din perioada 4 octombrie 2018, ora 10:00 – 7 octombrie 2018, ora 23:59, vor fi castigate in urma participarii la Boot Camp-ul AXN. Premiile vor fi acordate pe baza unor rezultate anuntate catre participantii, la inceputul Boot Camp-ului AXN, de catre un juriu format si anuntat dupa tragerea la sorti a participantilor in Boot Camp-ul AXN. Juriul va fi anuntat pe pagina de Facebook AXN.Romania (<https://www.facebook.com/AXN.Romania>).

VIII.4.4 Predarea premiilor se va face in baza unui act de identitate si a unui proces verbal valabil incheiat intre Castigator si Agentia de Relatii Publice.

VIII.4.5 In cazul in care Castigatorul nu este validat (ex: nu indeplineste conditiile de varsta cerute de regulament sau alte conditii), refuza sa accepte premiul sau nu il accepta in conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane in posesia Organizatorului, care va dispune de el dupa cum crede de cuviinta.

VIII.5 Nu se va acorda contravaloarea premiilor in bani, iar acestea nu vor putea fi inlocuite cu alte produse, bilete sau servicii.

VIII.6 Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, fotografia si materialele filmate cu participantii, si castigatorii acestei campanii publicitare pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca AXN Romania si/sau a altor marci detinute de Sony sau ale partenerilor Sony desemnati de aceasta, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta campanie publicitara nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara.

VIII.7 In cazul in care un castigator nu trimite datele de contact sau nu poate fi contactat ulterior in termen de 2 zile calendaristice, dreptul respectivului castigator va fi anulat si premiul va fi acordat rezervei alese (in ordinea tragerii la sorti). Rezerva are aceeasi responsabilitate de a respecta termenul de 2 zile pentru transmiterea datelor de contact si validare.

VIII.8 O persoana poate castiga o singura data pe saptamana un premiu saptamanal si un singur loc in Tabara Militara AXN (Boot Camp-ul AXN).

VIII.9 Premiile acestei Campanii vor fi acordate castigatorului la adresa mentionata de acesta, printr-un curier. Castigatorul se va legitima cu actele de identitate valabile si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament Oficial. Castigatorul va fi obligat sa semneze actul de predare - primire a premiului (proces verbal).

VIII.10 Premiile concursului vor fi livrate castigatorilor in termen de maxim 60 de zile de la validarea acestora.

IX. Dispozitii finale

IX.1 Organizatorul declara că nu este raspunzator de plata taxelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite decat in limitele prevazute la pct.V al prezentului Regulament Oficial.

IX.2 Prin inscrierea in campania „**Cei Bravi**” participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

IX.3 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

IX.4 In cazul in care organizarea campaniei publicitare este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea, prelungirea sau amanarea Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicate s-au eliberat părții.

Organizator,

Oxygen Public Relations S.R.L.

Prin împuternicit S.S. ȚEICAN TEODORA

